

**Responsible** biedt een gericht dienstenaanbod in de door u gewenste vorm: advies, begeleiding, coaching, training.  
We zijn gelicentieerd in de de toepassing van Management Drives en Spiral Dynamics en integreren daarmee in onze aanpak de wezenlijke werking van drijfveren in mensen, teams/groepen en organisaties.  
Onze diensten helpen uw organisatie om optimaal INTERN waar te kunnen maken wat u EXTERN wilt realiseren.

**Responsible onderscheidt zich** door de combinatie van zakelijke doelgerichtheid en inhoudelijk inzicht/betrokkenheid bij het tot standbrengen van de gewenste veranderingen en resultaten.

**De werkerterreinen:** Identiteit (*visie, missie, waarden, doelen, werk-principes*); 'Management Drives' (*drijfveren*); Positionering (*beleid, strategie*), MVO/ Duurzaamheid, Interne en Externe communicatie; Teambuilding/samenwerking; Relatiemanagement.

Op praktische wijze helpen wij u bij het realiseren van een stevig intern draagvlak, effectieve communicatie en samenwerking en de gewenste positionering en resultaten.



Gelicentieerd in



## IN KORT BESTEK



### WERKGEBIEDEN EN DIENSTEN VAN RESPONSABLE COMMUNICATIE

*WERKEN VANUIT WAARDEN/  
COMMUNICATIE TOT DE KERN*

Wenst u contact:

Responsible Communicatie bv  
Eemster 1  
7991 PP Dwingeloo  
Telefoon: (0521) 52 22 35  
Fax: (0521) 52 22 31  
E-mail: [info@responsable.nl](mailto:info@responsable.nl)  
Website: [www.responsable.nl](http://www.responsable.nl)

Op onze website kunt u meer informatie vinden over onze visie, manier van werken, en producten en diensten.  
Ook hebben wij voor u een folder en een klantenlijst beschikbaar.



**Responsible Communicatie** helpt organisaties - klein of groot, profit of non-profit - bij het optimaal verwerkelijken van de missie, visie en doelstellingen. Belangrijk aangrijpingspunten

hierbij zijn de identiteit, drijfveren, positionering, communicatie en samenwerking. Congruentie hierin vertaalt zich direct naar meer draagvlak en kwaliteit en naar betere effectiviteit en resultaten.

Als het intern goed 'werkt', kan ook écht waargemaakt worden wat aan klanten en relaties wordt voorgespiegeld.

Onze methode '*werken vanuit waarden / communicatie tot de kern*' is ontwikkeld op basis van 25 jaar ervaring met ondernemen, leidinggeven, marketing, communicatie en relatiemanagement. De kerngedachte erachter is dat een duidelijke eigen identiteit (*missie, visie, waarden, kerncompetenties, uitgangspunten*) de beste handvatten geeft om je als bedrijf / instelling te profileren en medewerkers, klanten en andere stakeholders aan je te binden. Dit principe werkt natuurlijk alléén maar als die identiteit ook 'scherp' bepaald is, naar binnen en buiten vertaald wordt, gekend is en levend wordt gehouden.



**Responsible helpt dit mogelijk te maken. Onze dienstverlening kent de volgende werkgebieden, die in samenhang of losstaand kunnen worden ingeschakeld:**

- het met de klant komen tot een duidelijke, werkbare identiteit en koers (*visie, missie, waarden, kerncompetenties, beleid, strategie*) als kompas voor de hele organisatie;
- die identiteit tot leven brengen en optimaal benutten door een doelmatige 'vertaling' naar in- en externe doelgroepen en duidelijke kaders en afspraken voor de werkkartijk;
- de toepassing van 'Management Drives' en 'Spiral Dynamics' waardoor drijfveren, bepalend voor perceptie en handelen van medewerkers en teams/groepen, benut kunnen worden.
- het verbeteren van de interne en externe communicatie. Van advies/begeleiding m.b.t. structuur, effectiviteit en strategie tot coaching en training om zelf-inzicht, vaardigheden, wederzijds begrip en de samenwerking van medewerkers te vergroten;
- het ontwikkelen van strategieën, concepten, campagnes en acties op het gebied van positionering (reputatie, branding), innovatie, marketing, communicatie en relatiemanagement die leiden tot de gewenste externe positie en resultaten.
- de koppeling aan competenties en resultaatverantwoordelijkheid. Vanuit het netwerk '*InteRGraal*' bieden wij i.s.m. gelijkgestemde bedrijven desgewenst een totaalaanpak;
- Specifieke aandachtsgebieden zijn nog: communicatie tijdens crisis en verandering, MVO/duurzaam-ondernemen, omgaan met dilemma's, dialoogvoering en intern ondernemerschap.

**Onze diensten zijn gericht op:**

- het terugdringen van faalkosten (*fouten, misverstanden, inefficiency, verspilling, verzuim/verloop*);
- het verbeteren van de communicatie en samenwerking;
- het versterken van loyaliteit, draagvlak, relatiebinding;
- het vergroten van de effectiviteit en de resultaten.



**Wij bieden uw organisatie de onderstaande diensten:**

De *IdentiteitsScan* biedt u met minder dan één dag investering een globaal beeld van hoe in uw organisatie de visie, de missie en de communicatie functioneren en geeft u de verbeterpunten.

Het *IdentiteitsKompas* brengt dit zeer uitgebreid in beeld en geeft een compleet en gedetailleerd werkplan voor verbetering.

Het *CommunicatieKompas* geeft aan hoe de interne en externe communicatie beter kan werken en meer effect oplevert.

*3R-Strategie* en *3R-Concept* helpen u bij het ontwikkelen van strategieën en ideeën die uw organisatie of producten/ diensten beter zichtbaar maken en die klanten werven en binden.

(*3R staat voor de drie niveaus reputatie, relatie en ruil/marketing*)

*BrainstormSupport* geeft u meer resultaat bij ontwikkelsessies t.b.v. innovatie, strategie, marketing, communicatie, enzomeer



*Management Drives* en *Spiral Dynamics* zijn krachtige hulpmiddelen waarmee drijfveren (*waarden en overtuigingen*) van medewerkers, teams/ groepen en de organisatie (cultuur!) zichtbaar worden.

Dit maakt sturing op basis van drijfveren mogelijk en kan veel bijdragen aan effectieve communicatie en samenwerking.

*MD-Coaching* geeft managers hierbij persoonlijke support.

*Workshops/trainingen/presentaties* in Management Drives, Spiral Dynamics en Dialoogvaardigheden dragen er aan bij dat mensen effectiever met elkaar leren werken.

Met *KernCoaching/Advies op Maat* kunt u naar eigen behoefte - ook per email of telefoon - onze deskundigheid benutten. Dit maakt het u makkelijk om meer kwaliteit en effect uit de organisatie en uw mensen te halen. U kunt zo b.v. stapsgewijs en in de praktijk de door u gewenste veranderingen doorvoeren.

*Werken vanuit Waarden/Communicatie tot de kern* is onze integrale methode, waarin de hierbovengenoemde en enkele andere diensten en instrumenten samenkomen.