

KERNCOACHING / KERNADVIES

Voor ondernemers, directeuren en managers die maximaal effect willen halen uit communicatie en samenwerking.

Communicatie is een kernfunctie voor zowel kleine als grotere organisaties. Als ondernemer, directeur of manager zorgt u er met interne communicatie voor dat medewerkers de missie en doelen en van de organisatie kunnen verwerklijken. Door externe communicatie weten klanten/relaties wat u hen te bieden heeft, bindt u hen aan de organisatie en bouwt u aan een sterke reputatie en een gezonde positie op langere termijn.

Communicatie is het fundament van samen-werken en een kunde. De meeste fouten en misverstanden ontstaan niet door te weinig communicatie, maar doordat er ongericht/onvolledig/onduidelijk gecommuniceerd is. Dit is vaak het gevolg van een gebrek aan kennis en kunde over de (on)mogelijkheden en werking van communicatie in relatie tot mensen en doelgroepen.

Wist u dat 5 tot 20% van de kosten die organisaties maken zogenaamde faalkosten zijn: kosten die misverstanden, inefficiëntie en fouten moeten goedmaken. Veel faalkosten komen voort uit communicatiestoornissen.

Responsable kan u helpen bij het optimaal benutten van de mogelijkheden van interne en externe communicatie. U kunt geheel naar eigen wens 'op maat' onze kennis en kunde op dit werkterrein benutten. U kunt daarbij kiezen uit KERNCOACHING of KERNADVIES.

In beide gevallen kunt u naar behoefte, persoonlijk, telefonisch en/of per e-mail een afgesproken hoeveelheid tijd van ons gebruiken voor bijvoorbeeld:

- vragen of problemen waar u in de praktijk tegen aanloopt;
- het toetsen/optimaliseren van strategieën, ideeën, teksten;
- doordacht en geloofwaardig intern/extern communiceren;
- het realiseren van meer congruentie, kwaliteit en resultaat;
- regelmatige reflectie over de identiteit van uw organisatie en het goed gebruik van interne en externe communicatie.

Uw adviseur/coach is *Gertjan Broekman*, directeur en eigenaar van *Responsable Communicatie*. Met 25 jaar ervaring in communicatie en reclame en een duidelijke visie op de werking ervan, is hij een gedegen partner.

Responsable kan er door KERNCOACHING of KERNADVIES voor uw bedrijf/instelling aan bijdragen dat:

- interne communicatie beter werkt, medewerkers begrijpen wat er van hen gevraagd wordt, efficiënter samenwerken, bezield zijn en meer plezier in hun werk hebben;
- reclame, mailings en andere externe uitingen beter werken en hogere resultaten geven;
- klanten en relaties sterker en langer aan uw organisatie gebonden blijven en dus meer klantwaarde opleveren;
- uw organisatie door meer samenhang en congruentie in de communicatie betrouwbaarder/geloofwaardiger overkomt;
- uw bedrijf/instelling door een sterke reputatie (imago) een voorsprong heeft op andere aanbieders;
- u grotendeels zelf gewenste veranderingsprocessen in de interne en/of externe communicatie kunt verwerklijken;
- u maatschappelijk verantwoord ondernemen of 'Werken vanuit Waarden in uw organisatie kunt integreren.

Met KernCoaching en KernAdvies is professionele kennis en kunde nu ook voor kleinere bedrijven en instellingen praktisch toepasbaar.

HOE WERKT KERNCOACHING / KERNADVIES

- 1) U bepaalt, eventueel na een proefperiode, het aantal uren dat u in principe het komende jaar van ons wilt benutten. Het tarief is afhankelijk van het aantal uren, de lokatie (bij u of bij ons) en de betalingsafspraken. Minimumafname is een strippenkaart van 10 uur voor € 900,-.
- 2) U kiest voor KernAdvies of KernCoaching. In het eerste geval adviseren we u wat u het beste kunt doen om het gewenste doelen en resultaten te bereiken en bespreken we met u de optimale aanpak en werkwijze. In het tweede geval is onze werkwijze coachend gericht. We stellen u vragen, reiken u overwegingen en opties aan om zelf de juiste beslissingen en acties te kunnen nemen. Doel is, dat u uw kennis en kunde vergroot en zoveel mogelijk zelf kunt doen.
- 3) We spreken met elkaar de specifieke spelregels af:
 - specifieke doelen, moment en wijze van evalueren;
 - vaste regelmatige werkafspraken of flexibel/op afroep;
 - op uw of onze werklokatie;
 - persoonlijk, telefonisch, e-mail of mix van dit alles;
 - uurprijs, evt. reiskosten en betalingsafspraken;
 - De gemaakte afspraken krijgt u op papier bevestigd.

Er is een folder en website (www.responsible.nl) over de visie, werkwijze en diensten/producten van Responsable Communicatie. Onze e-mail is info@responsible.nl