



Denkt u dat mensen gedreven worden door hun managers?

Wij niet.

Management
Drives

De nieuwe benadering van organisaties en organisatievraagstukken



**“Management Drives is een
nieuwe benadering van mensen
en organisaties”**

Denkt u dat mensen gedreven worden door hun managers?

Wij niet.

Ieder mens heeft namelijk zijn eigen drijfveren. Dat klinkt logisch, maar hoeveel managers hebben eigenlijk een adequaat beeld van wat hun medewerkers drijft? Waarom doet iemand zus of zo, wat bezielt hem of haar? Als we dat weten, kunnen we de desbetreffende persoon niet alleen beter begrijpen, maar zijn we ook beter in staat te beoordelen op welke plek hij of zij optimaal kan functioneren. Ieder mens is verschillend en ieder mens heeft ook andere drijfveren. Die drijfveren zijn bepalend voor zijn handelen, voor de wijze van communiceren, leiding geven en samenwerken. Veel leidinggevendenden denken dat als zij maar goed genoeg communiceren, hun medewerkers vanzelf wel doen wat zij bedoelen. Zij kunnen echter veel effectiever leiding geven als zij aansluiten op de drijfveren van hun medewerkers.

Management Drives® kan daartoe het nodige inzicht verschaffen. Wij kunnen niet alleen trefzekere metingen van drijfveren verrichten, bovendien voorzien wij in een systematische benadering van de wijze waarop effectief met deze drijfveren kan worden omgegaan. Kunt u zich interessantere managementinformatie voorstellen?

Management Drives is een nieuwe benadering van mensen en organisaties, die drijfveren in beeld brengt en daar op systematische wijze conclusies aan verbindt die het management van organisaties op een reeks van gebieden kan gebruiken.



Drijfveren meetbaar en zichtbaar

De drijfveren waarover ieder mens beschikt en die van belang zijn voor het functioneren in een groep of binnen een organisatie, zijn afhankelijk van aanleg en omstandigheden.

Er zijn zeven meetbare drijfveren. De combinatie en intensiteit van de drijfveren zijn bepalend voor het denken en doen van een individu. Met de Management Drives Test zijn de drijfveren gemakkelijk en snel meetbaar. Omdat ze gekoppeld zijn aan een kleur zijn ze bovendien gemakkelijk visueel te maken.

Een drive om zaken mondiaal te zien
mondiaal, holistisch (turkoois)

Een drive om te begrijpen
intellectuele vrijheid (geel)

Een drive om sociaal te zijn
idealen, groepsgevoel (groen)

Een drive om resultaten te bereiken
competitie, winnen (oranje)

Een drive om te ordenen
orde, zekerheid (blauw)

Een drive om respect te verwerven
snelheid, kracht (rood)

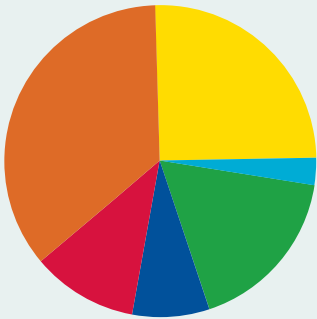
Een drive om geborgen te zijn
geborgenheid, veiligheid (paars)



***“Met de Management Drives Test
zijn de drijfveren gemakkelijk
en snel meetbaar”***



Een voorbeeld van een groepsprofiel:



Als we kijken naar deze groep, dan kunnen we met grote zekerheid voorspellen dat de groep een grote gedrevenheid en resultaatgerichtheid vertoont. Men besteedt veel tijd aan onderlinge discussie en externe positionering, en dreigt daarmee nogal eens snelheid te verliezen. De groep creëert veel drukte, omdat nieuwe kansen worden benut en voortdurend ruimte bestaat voor zaken die als nieuw, leuk, kansrijk of succesvol worden waargenomen. Dat kost zó veel energie dat weinig aandacht resteert voor de structurering van activiteiten en voor onderlinge communicatie. De groep is gemotiveerd om te scoren en nieuwe dingen te doen. De onderlinge concurrentie kan groot zijn, omdat veel groepsleden individueel applaus willen hebben. Groepsleden zoeken geen overeenstemming, integendeel: ieder wil zijn eigen gelijk halen. De zeer kleine hoeveelheid Blauw duidt er op, dat afspraken gemakkelijk niet worden nagekomen. Een prima profiel voor een commercieel team, maar een problematisch profiel voor bijvoorbeeld een managementteam.

Management Drives, inzicht leidt tot verbetering

Management Drives is een nieuwe methode om naar organisaties te kijken. Centraal daarbij staan de drijfveren van de mensen die er werken. Daar moeten sturing en verandering van organisaties op aansluiten. Want als we weten wat de drives van een ander zijn, kunnen we beter samenwerken, communiceren, taken verdelen en leiding geven. Drijfveren geven richting aan iemands gedrag, aan zijn waarneming, zijn motivatie om dingen wel of niet te doen, de management- en besluitvormingsstijl, enz. Kennis van de drives geeft een krachtige indicatie voor de wijze waarop de organisatiecultuur er uit ziet en hoe dat leidt tot performance en imago van de organisatie.

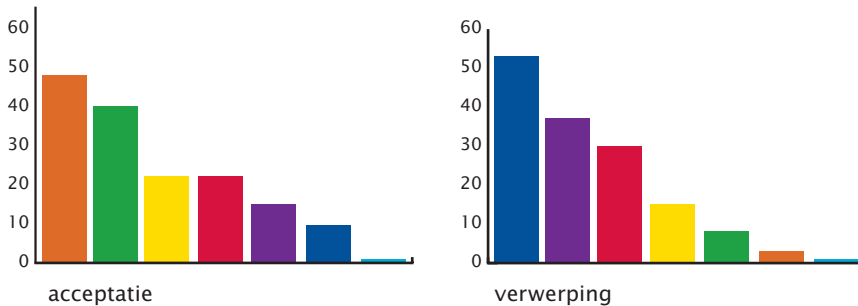
De objectief gemeten drives, de individuele profielen en groepsbeelden worden verbonden met conclusies over het persoonlijk functioneren, groepsgedrag, communicatie en management. Bovendien wordt in beeld gebracht welke mogelijkheden de organisatie heeft om te veranderen en welke personen daar een sleutelrol in kunnen vervullen. Daarmee biedt Management Drives een heldere kijk op organisaties en op hun (on)mogelijkheden om tot verbetering van performance en imago te komen. Inzicht in de drijfveren in organisaties is de basis voor:

- betere inzet van human resources
- betere communicatie
- betere groepssamenstelling
- betere sturing
- betere organisatie
- betere match tussen organisatie en strategie.



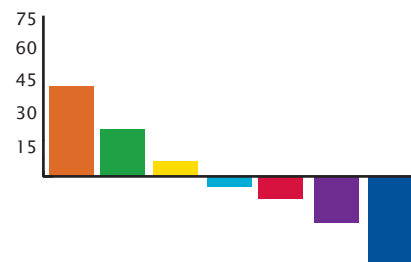
Heldere test, heldere uitslag

De Management Drives Test omvat een aantal stellingen/meningen, die de te testen persoon een waardecijfer toekent. De test wordt gemaakt met behulp van een floppy of via het internet en vergt voor beantwoording ca. 15 – 20 minuten. De testuitslag wordt met behulp van een speciaal ontwikkeld programma verwerkt. De software maakt het mogelijk om van iedere testpersoon een print te maken van de mate van acceptatie of verwerping van de zeven waardenpatronen (drijfveren). Hieruit kan worden afgelezen hoe een persoon handelt, maar ook hoe hij of zij zich daarbij voelt.



Bovenstaande testuitslag laat een voorbeeld zien van iemand die graag resultaten behaalt met een groep mensen om zich heen. Een krachtige people manager. Aan de verwerpingsgegevens is af te lezen dat deze persoon een grote hekel heeft aan vaste patronen en aan conflict.

Deze grafiek (rechts) laat zien welke werkelementen de geteste persoon energie geven (boven de streep) of juist energie kosten (onder de streep). Wil men beschikbaar talent benutten, dan kan op basis van de testuitslag een werkpakket worden samengesteld dat alle voorwaarden voor een volledige ontplooiing van talent bevat.





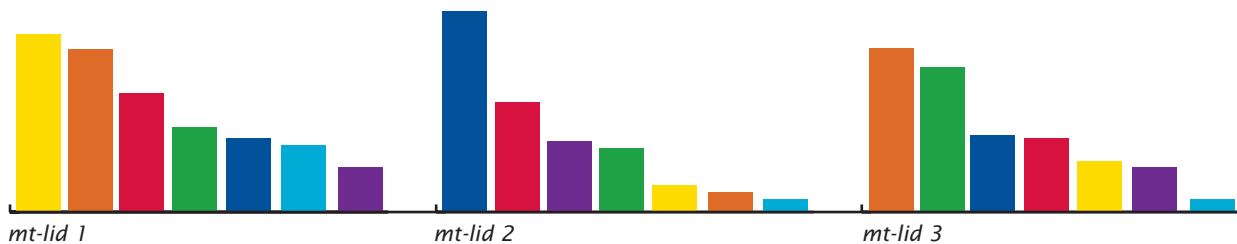
“Met Management Drives is het functioneren en presteren van groepen zichtbaar te maken”

Teamleden getoetst

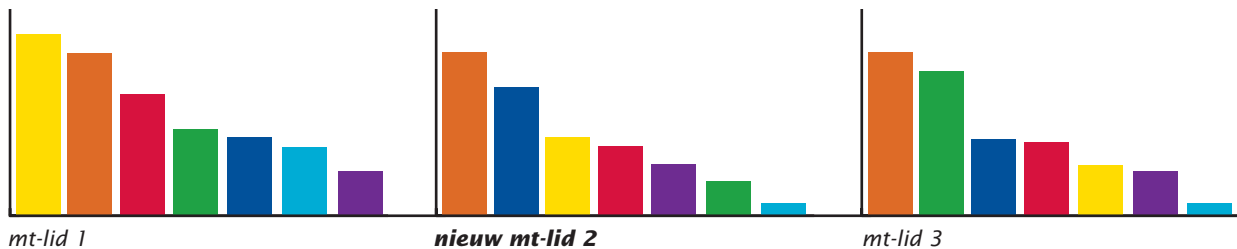
Met Management Drives is ook het functioneren en presteren van groepen zichtbaar te maken. In iedere samenwerking zijn het combinaties van drijfveren die maken hoe het samenspel verloopt. De schema's hieronder laten dat zien. In het bovenste team is er iets mis. De personen met overwegend oranje in hun testuitslag kunnen goed samenwerken, maar de persoon waar blauw overheerst is in deze groep letterlijk een dissonant. Blauw en oranje spreken een totaal andere taal. Wordt mt-lid 2 vervangen door iemand met meer oranje (zoals in het onderste team), dan ontstaat een team dat beter functioneert en communiceert, zonder dat de aandacht voor ordening vermindert.

Op eenzelfde wijze kunnen hele organisaties doorgelicht worden. Helder en snel is aan de hand van gelijke en afwijkende kleuren te zien welke matches effectief zijn en welke niet.

Slecht functionerend managementteam



Goed functionerend managementteam



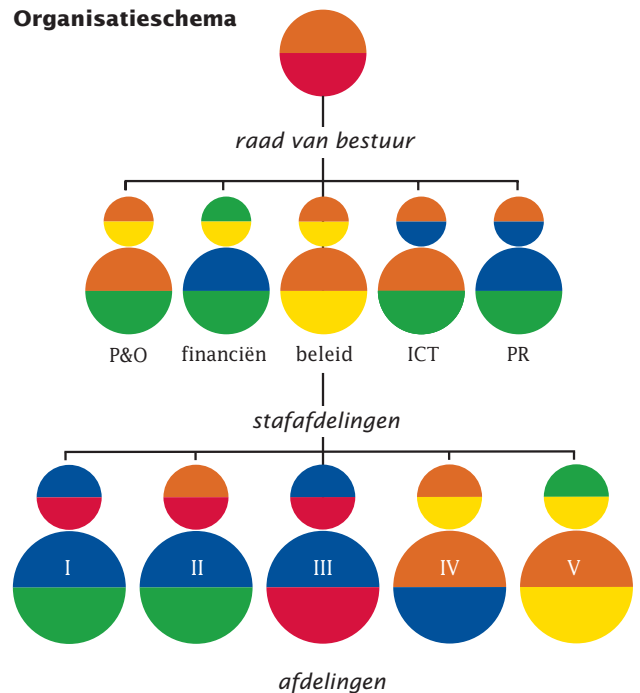
Communicatie

Ook communicatie is gekoppeld aan drives. Mensen filteren informatie immers in sterke mate vanuit hun drijfveren. De Management Drives methode laat zien, welke problemen en oplossingen er bestaan wanneer mensen met uiteenlopende drives met elkaar communiceren. Vooral wanneer er grote verschillen bestaan in de dominante drijfveren van verschillende organisatieonderdelen kunnen de communicatieregels van Management Drives van grote waarde zijn. Mensen neigen er namelijk toe, om communicatie te interpreteren vanuit hun eigen drijfveren, en wie daar inzicht in verwerft kan veel problemen voorkomen. Op basis van meetresultaten zijn communicatieproblemen reeds vóóraf in kaart te brengen, en kan op basis van een aantal logische regels een communicatieadvies worden gegeven.

Probleemoplossing

Het in kaart brengen van de drijfveren van medewerkers in een organisatie, en daarmee in feite van hun functioneren, biedt goede aanknopingspunten om organisaties te optimaliseren. Management Drives bevat een logische set van methoden om veranderingen aan te brengen in organisatieaspecten die met drijfveren samenhangen. Bovendien leiden de beelden die met Management Drives worden gegeneerd tot een veel groter draagvlak voor eventuele veranderingen. Mensen en groepen herkennen hun eigen drijfveren heel krachtig, en vinden in Management Drives een nieuwe en voor iedereen acceptabele benadering om tot verbeteringen te komen.

Organisatieschema



***“Op basis van meetresultaten zijn
communicatieproblemen reeds
vóóraf in kaart te brengen”***

Meer informatie

info@managementdrives.nl
www.managementdrives.com
telefoon 0343 53 83 15

