

Responsible biedt een gericht dienstenaanbod in de door u gewenste vorm: advies, begeleiding, coaching, training. We zijn gelicentieerd in de de toepassing van Management Drives en Spiral Dynamics.

Onze diensten helpen uw organisatie om INTERN waar te kunnen maken wat u EXTERN wilt realiseren.

Responsible helpt u door een juiste combinatie van zakelijke doelgerichtheid en inhoudelijk inzicht/betrokkenheid bij het tot standbrengen van de gewenste veranderingen en resultaten.

Ons werkterrein: Identiteit (visie, missie, waarden, doelen, werk-principes); Positionering, Interne en Externe communicatie; 'Management Drives' (drijfveren); Marketing; Training.



Gelicentieerd in



Wenst u contact:

Responsible Communicatie bv
Eemster 1
7991 PP Dwingeloo
Telefoon: (0521) 52 22 35
Fax: (0521) 52 22 31
E-mail: info@responsible.nl
Website: www.responsible.nl

Op onze website kunt u meer informatie vinden over onze visie en manier van werken. Ook hebben wij voor u een folder en een klantenlijst beschikbaar.

DOOR
INTERN WAARMAKEN
NAAR
EXTERN REALISEREN



EEN ROUTE NAAR MEER
RICHTING, EFFECTIVITEIT & SUCCES

*WERKEN VANUIT WAARDEN/
COMMUNICATIE TOT DE KERN*



De meeste organisaties hebben wel een visie, missie of strategie op papier waarin hun rol in de samenleving, de kernwaarden, beoogde positie of imago en de gewenste houding van medewerkers in klinkende taal beschreven zijn.

In de praktijk komen al die 'mooie woorden' meestal niet écht tot leven: iedereen doet wat ie gewend is of wat in de omstandigheden juist lijkt. De waan van de dag regeert.

Wat vaak vergeten wordt, is dat je waarden en eraan gerelateerd gedrag niet kunt opleggen. Het komt van binnenuit.

Visie, missie en de ervan afgeleide organisatieprincipes kunnen alléén waargemaakt worden als er 'verbinding' wordt gemaakt met de persoonlijke drijfveren (waarden en overtuigingen) van de mensen die het werk doen. Bovendien is 'vertaling' nodig naar de praktische consequenties voor hun werkpraktijk en gedrag.

Responsible Communicatie helpt u bij dit soort ontwikkeling. Dat begint meestal met het scherp bepalen van de huidige/gewenste identiteit (visie, missie, waarden, uitgangspunten) en krijgt kracht door een adequate vertaling naar de interne organisatie, de medewerkers en naar externe doelgroepen.



Communicatie is de kernfunctie in dit verankeringsproces dat draait om zelf-inzicht, afstemming, elkaar beter begrijpen, kunnen én willen, samenwerking, commitment, congruentie in woord en daad, kracht en geloofwaardigheid.

Wat het boeiend én ingewikkeld maakt is dat de percepties en drijfveren en het daaraan ontleende gedrag van zowel mensen als afdelingen sterk kunnen verschillen. Uw boodschap, opdracht of instructie, kan dus anders of verkeerd begrepen worden zonder dat iemand zich dit bewust is.

De meeste misverstanden en fouten in organisaties ontstaan dan ook niet door te weinig communicatie maar doordat er ongericht, onvolledig en onduidelijk gecommuniceerd wordt.

Onze methodiek *Werken vanuit Waarden/Communicatie tot de Kern* met krachtige instrumenten als het IdentiteitsKompas en 'Management Drives' zet een opwaartse beweging in gang. Waarden en overtuigingen van mensen, afdelingen, de organisatie kunnen in beeld gebracht. Stoornissen in teams, tussen afdelingen of medewerkers worden zichtbaar, bespreekbaar.

MANAGEMENTSTURING GEVEN VANUIT WAARDEN WORDT NU MOGELIJK.
WAARMAKEN EN REALISEREN WAT U WILT WORDT VEEL GEMAKKELIJKER.

Op praktische wijze helpen we u om de vertaalslag te maken van de identiteit en kernwaarden naar intern draagvlak, meer effectiviteit en de gewenste externe positionering en resultaten.



Wij bieden uw organisatie de onderstaande diensten:

De *IdentiteitsScan* biedt u met minder dan één dag investering een globaal beeld van hoe in uw organisatie de visie, de missie en de communicatie functioneren en geeft u de verbeterpunten.

Het *IdentiteitsKompas* brengt dit zeer uitgebreid in beeld en geeft een compleet en gedetailleerd werkplan voor verbetering.

Het *CommunicatieKompas* geeft aan hoe de interne en externe communicatie beter kan werken en meer effect oplevert.

3R-Strategie en *3R-Concept* helpen u bij het ontwikkelen van strategieën en ideeën die uw organisatie of producten/diensten beter zichtbaar maken en die klanten werven en binden. (3R staat voor de drie niveaus reputatie, relatie en ruil/marketing)

BrainstormSupport geeft u meer resultaat bij ontwikkelsessies t.b.v. innovatie, strategie, marketing, communicatie, enzomeer

Management Drives en *Spiral Dynamics* zijn prachtige hulpmiddelen waarmee drijfveren (waarden en overtuigingen) van de organisatie, afdelingen en mensen zichtbaar worden gemaakt. Dit maakt sturing/afstemming op basis van waarden mogelijk en draagt veel bij aan betere communicatie en effectiviteit.

MD-Coaching geeft managers hierbij persoonlijke support.

Workshops/trainingen/presentaties in Management Drives, Spiral Dynamics en Dialoogvaardigheden dragen er aan bij dat mensen effectiever met elkaar leren communiceren.



Met *CommunicatieCoaching/Advies op Maat* kunt u naar eigen behoefte - ook per email of telefoon - onze deskundigheid benutten. Dit maakt het u makkelijk om meer kwaliteit en effect uit de organisatie en uw mensen te halen. U kunt op deze wijze bijvoorbeeld stapsgewijs en in de praktijk de door u gewenste veranderingen en verbeteringen doorvoeren.

Werken vanuit Waarden/Communicatie tot de kern is onze integrale methode, waarin de hierbovengenoemde en enkele andere diensten en instrumenten samenkomen.

We hebben voor u een folder over de mogelijkheden van 'Management Drives.' Graag geven wij u aanvullende informatie over onze diensten.