



SUCCEES IS MENSENWERK

Kwaliteit en goede resultaten bij een bedrijf of instelling komen niet uit de lucht vallen, maar worden 'gemaakt'

door de mensen die er werken. In zo'n succesvolle organisatie:

- ❖ zet de leiding een **DUIDELIJKE KOERS** uit;
- ❖ **KENNEN EN BEGRIJPEN** medewerkers de doelen en de koers, weten ze wat hen te doen staat en wordt er effectief samengewerkt om de gewenste resultaten te bereiken;
- ❖ is er **DOELGERICHTE EN OPEN-COMMUNICATIE**, zowel intern als met klanten, leveranciers en andere betrokkenen.

Deze **KRACHTLIJN**, leidt tot een gedreven organisatie: mensen die werken met inzet en plezier en daardoor effectiever zijn, een hoge kwaliteit van de producten en diensten, trouwe klanten en een sterk imago. Kortom: **BETERE RESULTATEN EN MEER SUCCES**.



OOK FOUTEN ZIJN MENSENWERK

Als het zo simpel is, waarom gaat het dan zo vaak mis?

Wist u dat **5-20%** van de kosten die organisaties maken zogenaamde **FAALKOSTEN** zijn: kosten voor het herstellen van fouten en inefficiënt handelen!

Onze ervaring is dat veel fouten en misverstanden het gevolg zijn van **GEBREKKIGE COMMUNICATIE OVER DE KOERS EN DOELSTELLINGEN** en over de praktische vertaling hiervan naar het dagelijks werk.

De afspraak of het doel was niet duidelijk, de opdracht werd anders uitgelegd, de wens (of klacht!) van de klant niet gehoord of begrepen.

Vaak wordt dit soort mis-communicatie in organisaties ongewild tot een hardnekkig patroon: een **NEGATIEVE SPIRAAL**.

Dit niet herkennen en niet ombuigen heeft grote gevolgen: zich herhalende fouten/misverstanden → medewerkers raken gefrustreerd → klanten voelen zich 'niet gezien', zijn ontevreden, vertrekken → de beoogde resultaten worden niet gehaald.



WINST UIT EFFECTIEVE COMMUNICATIE

Responsible Communicatie helpt organisaties met het creëren van de condities die leiden tot een **POSITIEVE SPIRAAL**. Effectieve communicatie speelt hierin de hoofdrol:

medewerkers die de koers en elkaar werkelijk begrijpen → meer efficiëntie en minder fouten → hogere kwaliteit → meer en trouwere klanten → optimale (bedrijfs)resultaten.

IEDEREEN TEVREDEN! MAAR HOE REALISEER JE DIT NU?

Door '**WERKEN VANUIT WAARDEN / COMMUNICATIE TOT DE KERN**, een methode die *Responsible Communicatie* ontwikkelde op basis van 25 jaar werkervaring. Voor elk bedrijf of instelling, klein of groot, valt hier letterlijk winst uit te halen. Wij helpen U bij het uitzetten van een **SCHERPE KOERS** en het uitdragen ervan door communicatie die écht werkt. Zo komt die koers intern tot leven en wint uw organisatie extern aan eenduidigheid en geloofwaardigheid.



Met krachtige hulpmiddelen helpen wij U of het management om te bepalen welke visie, waarden, doelen en uitgangspunten voor de organisatie en de werkpraktijk bepalend zijn.

Vervolgens helpen wij u om de werkelijke **BETEKENIS** van die organisatiewaarden en uitgangspunten te **VERTALEN**, naar de verschillende functies en drijfveren van afdelingen en medewerkers. Dit maakt dat zij **DE BEDOELING BEGRIJPEN** en van daaruit kunnen handelen. We doen dit zó dat de organisatie zich dit nieuwe patroon eigen kan maken. **DE POSITIEVE SPIRAAL IS DAARMEE IN BEWEGING GEZET.**

Responsible kan dit interne proces voor u begeleiden in de vorm die het best bij uw organisatie en doelstellingen past. U kunt ons daarnaast ook inschakelen voor de ontwikkeling van effectieve externe communicatie/reclame.*

U kunt ons bellen of mailen voor een vrijblijvende kennismaking.



HOE WIJ U OP KOERS HELPEN OF HOUDEN

Wij bieden U de volgende diensten/producten:

CommunicatieCoaching/Advies op Maat

Als directeur/manager van een (kleinere) organisatie kunt u naar eigen behoefte - ook per

email of telefoon - onze deskundigheid benutten. Dit maakt het u makkelijk om maximale kwaliteit/effect uit uw communicatie en marketing te halen. U kunt stapsgewijs én in de praktijk de door u gewenste koersveranderingen doorvoeren.

De **IdentiteitsScan** biedt u met minder dan één dag investering een globaal beeld van hoe uw organisatie en de communicatie functioneren en geeft u de verbeterpunten.

Het **IdentiteitsKompas** brengt dit zeer uitgebreid in beeld en geeft een compleet en gedetailleerd werkplan voor verbetering.

Het **CommunicatieKompas** geeft aan hoe de interne en externe communicatie beter kan werken en meer effect oplevert.

3R-Strategie en **3R-Concept** helpen u bij het ontwikkelen van strategieën en ideeën die uw organisatie of producten/diensten beter zichtbaar maken en die klanten werven en binden.* (*3R staat voor de drie niveaus reputatie, relatie en ruil/marketing*)

BrainstormSupport geeft u meer resultaat bij ontwikkelsessies t.b.v. innovatie, strategie, marketing, communicatie, enzomeer **Management Drives** en **Spiral Dynamics** zijn prachtige hulpmiddelen waarmee drijfveren (*waarden en overtuigingen*) van de organisatie, afdelingen en mensen zichtbaar worden gemaakt. Dit maakt sturing en afstemming op basis van waarden mogelijk en kan veel bijdragen aan betere communicatie en effectiviteit.

Workshops/trainingen/presentaties in Management Drives, Spiral Dynamics en Dialoogvaardigheden dragen er aan bij dat mensen effectiever met elkaar communiceren.

Werken vanuit Waarden/Communicatie tot de kern is onze integrale methode, waarin de meeste van de hierboven genoemde diensten en instrumenten samenkomen.

Overal deze diensten hebben wij uitgebreidere informatie voor u beschikbaar.

* Responsible werkt samen met reclamebureaus die de uitvoering van campagnes, folders, etc. kunnen verzorgen, maar kan ook samenwerken met uw eventuele huidige reclamebureau.

DE WEG NAAR BETERE RESULTATEN

(...EN DE INHOUD VAN DEZE FOLDER IN 'T KORT)



Een heldere koers en doelen, met medewerkers die dat begrijpen en ernaar kunnen handelen.

DRAAGVLAK VOOR DE KOERS = BETERE RESULTATEN



Maakt u 100% waar wat u uw klanten belooft? In de spiegel kijken levert geld op! Weet u b.v. hoeveel 'faalkosten' uw organisatie maakt en welke misverstanden en fouten de oorzaak zijn?

OPSPOREN EN VERBETEREN = EFFICIENTIE EN WINST



Gebrekkige communicatie is de oorzaak van veel misverstanden/ fouten. Vaak het begin van een **negatieve spiraal** van hogere kosten, lagere resultaten en ontevreden medewerkers... en klanten.

DIT OMBUIGEN = DE POSITIEVE SPIRAAL IN GANG ZETTEN



HET TOTAALRESULTAAT: EEN SCHERPERE KOERS, COMMUNICATIE DIE BETER WERKT, MEER KRACHT, BEZIELING, EFFECTIVITEIT EN SUCCES.

UW BELONING: GEMOTIVEERDE MEDEWERKERS, MEER EN TROUWERE KLANTEN, EEN STERKE REPUTATIE EN BETERE RESULTATEN.



Responsible Communicatie helpt organisaties met het uitzetten van een scherpe koers en het uitdragen daarvan door een effectief gebruik van interne en externe communicatie.



Responsible biedt U krachtige instrumenten die een positieve spiraal in beweging zetten:

DRAAGVLAK VOOR DE KOERS → MEER EFFICIENTIE, MINDER FOUTEN → HOGERE KWALITEIT → TROUWERE MEDEWERKERS EN KLANTEN → BETERE RESULTATEN



Gelicenseerd in



Responsible Communicatie bv
Eemster 1
7991 PP Dwingeloo
Telefoon: (0521) 52 22 35
Fax: (0521) 52 22 31
E-mail: info@responsible.nl
Website: www.responsible.nl

Op onze website kunt u meer informatie vinden over onze visie, diensten, manier van werken en tarieven. We hebben voor u een uitgebreide folder en een klantenlijst beschikbaar.

U WILT EEN SCHERPE KOERS ÉN BETERE RESULTATEN?



WIJ VERTELLEN U GRAAG
HOE DAT KAN