



Gelicentieerd in

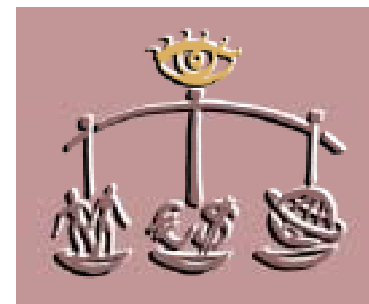


**Wenst u contact:**

Responsible Communicatie bv  
Eemster 1  
7991 PP Dwingeloo  
Telefoon: (0521) 52 22 35  
Fax: (0521) 52 22 31  
E-mail: [info@responsable.nl](mailto:info@responsable.nl)  
Website: [www.responsable.nl](http://www.responsable.nl)

Op onze website kunt u meer informatie vinden over onze visie en manier van werken. Ook hebben wij voor u een folder en een klantenlijst beschikbaar.

## MVO IS MENSENWERK



*WERKEN VANUIT WAARDEN/  
COMMUNICATIE TOT DE KERN*

**EEN WEG NAAR MEER  
AFSTEMMING, SAMENHANG  
EN BALANS**

**Veel organisaties hebben een prachtige missie en richtlijnen op schrift staan over hun rol in de samenleving, zorg voor het leefmilieu en wenselijk gedrag van medewerkers. Al te vaak komen deze 'mooie woorden' niet werkelijk tot leven en blijft de waan van de dag regeren. Wat vergeten wordt is dat je waarden en daaraan gerelateerd gedrag niet kunt afdwingen. Het komt van binnen uit, zowel bij mensen als bij organisaties. Organisatiewaarden kunnen dan ook alleen maar gedeeld en gedragen worden als er 'verbinding' wordt gemaakt met de persoonlijke waarden en overtuigingen van mensen.**

*Responsible Communicatie* houdt zich voor klanten met dit soort processen bezig. Dat begint met het scherp bepalen van de identiteit (visie, missie, waarden, uitgangspunten) en krijgt kracht door een juiste vertaling naar de interne organisatie en de externe belanghebbenden.

*Een weging van de Triple-P waarden People, Profit, Planet maakt deel uit van dit proces. In onze simpele visie is het goed vaststellen en vastleggen van de organisatiewaarden en het ervoor zorgen dat alle medewerkers zich hieraan kunnen verbinden en er consistent naar handelen het fundament van MVO en duurzaamheid.*

Communicatie is de kernfunctie in dit verankeringsproces dat draait om betrokkenheid, afstemming, verbinding, geloofwaardigheid en congruentie.

Wat dit verankeringsproces zó ingewikkeld maakt is dat de waarden, overtuigingen en percepties van mensen sterk kunnen verschillen. Uw boodschap, opdracht, 'betekenis' kan dus anders of verkeerd begrepen worden zonder dat iemand zich dit bewust is. De meeste fouten en misverstanden in organisaties ontstaan dan ook niet niet door te weinig communicatie maar doordat er **ongericht, onvolledig en onduidelijk** gecommuniceerd is.

Onze methodiek *Werken vanuit Waarden/Communicatie tot de Kern* met krachtige instrumenten als Management Drives en Spiral Dynamics zet een opwaartse beweging in gang. Waarden en overtuigingen van mensen, afdelingen en organisaties kunnen in beeld gebracht. Stoornissen in teams, tussen managers en afdelingen, afdelingen en medewerkers onderling en medewerkers en klanten worden traceerbaar.

**MANAGEMENTSTURING GEVEN VANUIT WAARDEN WORDT NU MOGELIJK.**

**WAARMAKEN EN REALISEREN WAT U WILT WORDT VEEL GEMAKKELIJKER.**

**Wij bieden U de volgende diensten/producten:**

#### *CommunicatieCoaching/Advies op Maat*

Als directeur/manager van een (kleinere) organisatie kunt u naar eigen behoefte - ook per email of telefoon - onze deskundigheid benutten. Dit maakt het u makkelijk om meer kwaliteit en effect uit de organisatie te halen door optimaal functionerende interne en externe communicatie. U kunt stapsgewijs én in de praktijk de door u gewenste verbeteringen doorvoeren.

De *IdentiteitsScan* biedt u met minder dan één dag investering een globaal beeld van hoe in uw organisatie de visie, de missie en de communicatie functioneren en geeft u de verbeterpunten.

Het *IdentiteitsKompas* brengt dit zeer uitgebreid in beeld en geeft een compleet en gedetailleerd werkplan voor verbetering.

Het *CommunicatieKompas* geeft aan hoe de interne en externe communicatie beter kan werken en meer effect oplevert.

*3R-Strategie* en *3R-Concept* helpen u bij het ontwikkelen van strategieën en ideeën die uw organisatie of producten/diensten beter zichtbaar maken en die klanten werven en binden.\*

*(3R staat voor de drie niveaus reputatie, relatie en ruil/marketing)*

*BrainstormSupport* geeft u meer resultaat bij ontwikkelsessies t.b.v. innovatie, strategie, marketing, communicatie, enzomeer

*Management Drives* en *Spiral Dynamics* zijn prachtige hulpmiddelen waarmee drijfveren (*waarden en overtuigingen*) van de organisatie, afdelingen en mensen zichtbaar worden gemaakt.

Dit brengt sturing/afstemming op basis van waarden mogelijk en kan veel bijdragen aan betere communicatie en effectiviteit.

*MD-Coaching* geeft managers support bij deze beweging.

*Workshops/trainingen/presentaties* in Management Drives, Spiral Dynamics en Dialoogvaardigheden dragen er aan bij dat mensen effectiever met elkaar communiceren.

*Werken vanuit Waarden/Communicatie tot de kern* is onze integrale methode, waarin de meeste van de hierboven genoemde diensten en instrumenten samenkomen.

*Overal deze diensten hebben wij uitgebreidere informatie voor u beschikbaar.*

• *Responsible werkt samen met enkele reclamebureau's die de uitvoering van campagnes, folders, etc. kunnen verzorgen*